

Aluno da ETPZP vence a 9ª Edição do Concurso de Ideias de Negócio: “a melhor ideia nacional”

No seguimento dos contactos desenvolvidos entre a Academia dos Empreendedores (ANJE Porto) e a Escola Tecnológica e Profissional da Zona do Pinhal (ETPZP), aceitou a ETPZP participar na 9ª Edição do Concurso de Ideias de Negócio.

Neste sentido, a **melhor ideia (a nível nacional) do 9º Concurso de Ideias de Negócio** foi do aluno **Jaime Domingues Henriques** (aluno do 2º ano do curso técnico de comunicação, relações públicas, marketing e publicidade) com a **ideia de negócio VIVA +**.



A ideia VIVA+: “Aprendemos 10% com o que lemos... 30% com o que vimos e ouvimos... e 80% com o que experimentamos...”

A **ideia Viva+** é um conceito inovador, Start Up, que tem três áreas de negócio iniciais: Viva + Eventos, Viva + Emoções e a Viva + Coaching and Consulting, oferecendo um serviço integrado, “*chave na mão*”, através de todas as áreas de negócio e junto de parceiros “*nucleares*”, como por exemplo, parceiros tecnológicos.

A actividade da marca resume-se, em suma, à criação, “*formatação*”, gestão e produção de todo o tipo de eventos e emoções/experiências. Especializada no segmento das Pequenas e Médias Empresas (PME’s), enriquecida com um serviço integrado de consultadoria e comunicação que desenvolverá toda a parte de marketing/comunicação, “*coaching*” e formação.

O público-alvo da Viva + é a Pequena e Média Empresa. Distritos como: Leiria, (onde a marca estará sediada), Aveiro, Coimbra, Braga, Viseu e Castelo Branco, mercados com fortes necessidades, com menos concorrência directa, que se traduz numa maior margem de lucro e com um tecido empresarial e industrial importante. Não nos podemos esquecer que mais de 90% do tecido empresarial Português são PME’s. Dando um exemplo claro, só num mês, deram início de actividade no distrito de Aveiro, cerca de 300 empresas.

O que é o concurso de ideias de negócio?

O Concurso de Ideias é uma iniciativa da Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), com o apoio do Instituto do Emprego e Formação Profissional – IEFP, aberta **a todos os jovens portugueses** com menos de 35 anos, possuidores de uma Ideia de Negócio que pretendam ver concretizada num Plano de Negócios.

Para Quem?

Desenvolvidos **em estreita parceria com as Universidades e Escolas** previamente seleccionadas, o Concurso de Ideias, destina-se aos alunos destes estabelecimentos de ensino que terão a oportunidade de concorrer, apresentando as suas ideias de negócio. **Esta iniciativa está igualmente aberta a todos os jovens portugueses** com menos de **35 anos**, que pretendam apresentar as suas ideias, **mesmo que não estejam inscritos nos Estabelecimentos de Ensino protocolados**.

Análise e Selecção

Foi constituída uma Comissão de Análise e Selecção em cada Estabelecimento de Ensino seleccionado para 2005 em que também foi seleccionada a **Melhor Ideia de Negócio** em cada um dos 40 Estabelecimentos de Ensino. A Comissão de Análise e selecção em cada Estabelecimento de Ensino participante **ficara responsável pelo envio** da candidatura seleccionada, à ANJE.

No caso de candidaturas oriundas de promotores **não relacionados com os estabelecimentos** de ensino protocolados, a Comissão de Análise e Selecção ANJE, ficou responsável por seleccionar as **5 melhores ideias**.

Das 45 melhores ideias foram ainda seleccionadas as **5 melhores ideias regionais** (Algarve, Alentejo, Lisboa e Vale do Tejo, Centro e Norte) e **a melhor ideia nacional**.

A **Análise e Selecção da Ideia de acordo com:** a ideia de negócio realista, a criação do próprio posto de trabalho, a inovação, as referências profissionais ou académicas e a capacidade empreendedora do promotor.

Prémios e Certificados

Segundo o **Artigo 5: Prémios e Certificados do Concurso de Ideias de Negócios**, os promotores das Melhores Ideias ganharão como prémio, uma Acção de Formação de 8 horas, na Sede da ANJE, subordinada ao tema “*da ideia ao negócio*” que tem um valor aproximado de 1000 €. Esta formação será da responsabilidade da ANJE. O período de Formação será definido pela ANJE, não havendo possibilidade de agendar outras datas e locais. Apenas será atribuído o prémio a **1 aluno ou promotor por cada candidatura vencedora**.

Além disso, os **promotores das Melhores ideias**, serão distinguidos com um Certificado de Jovem Empreendedor do ano; os **professores responsáveis** pelo acompanhamento desta iniciativa nos Estabelecimentos de Ensino protocolados e pela análise, selecção e envio da ideia vencedora, serão distinguidos com um Certificado de Professor Empreendedor do ano; e os **Estabelecimentos de Ensino** protocolados que enviem Ideias de Negócio serão distinguidos com um Certificado de Estabelecimento de Ensino Empreendedor.

Por fim o nome dos promotores, dos professores e dos Estabelecimentos de Ensino responsáveis pelo envio de Ideias vencedoras, serão publicados nos meios promocionais da ANJE.

No sentido de ajudar a angariar potenciais parceiros investidores para as ideias a concurso, a Academia disponibiliza ainda um serviço denominado “*Centro de Ideias*”.

Para mais informações poderão consultar o site da Escola Profissional de Pedrógão Grande em <http://etpzp.no.sapo.pt>.